Администрация города Мичуринска
МБОУ СОШ №17 "Юнармеец" г. Мичуринска"

РАССМОТРЕНО

ШПОУ естественно-
математического цикла

Протокол №1
от «28» августа 2024 год г.

СОГЛАСОВАНО

Методический совет

Никоненкова И.П.
Протокол №1
от «27» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МБОУ СОШ
№17 "Юнармеец"

Рябов А.А.
Приказ №256
от «28» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»
для обучающихся 10-11 классов

город Мичуринск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

В программе установлены цели и задачи обучения по предмету «Экономика» в 10—11 классах, дана общая характеристика курса, указано его место в учебном плане, приведены планируемые результаты освоения курса, предложены подходы к организации деятельности учащихся, даются основное содержание и тематическое планирование курса, а также материально-техническое обеспечение учебной деятельности.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

— в завершении формирования у обучающихся — средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;

— в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;

— в развитии индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;

— в обеспечении условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение экономики в 10–11 классах среднего общего образования в учебном плане отводится 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

11 КЛАСС

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Планируемые результаты освоения программы соответствуют современным целям среднего общего образования, представленным во ФГОС СОО как система личностных, метапредметных и предметных достижений обучающегося.

Личностные результаты освоения обучающимися программы по ЭКОНОМИКЕ на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности общеобразовательной организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности; уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и людям старшего поколения; взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;

- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

- идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

3) духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей русского народа;

- сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;

- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку.

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и

самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

- расширение опыта деятельности экологической направленности.

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися рабочей программы по экономике у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;

- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;

- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике;
умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (6 ч)					
1.1	Что изучает экономика?	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.2	Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.3	Проблема выбора	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.4	Экономические системы	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Тема 2. Рыночный механизм (7 ч)					
2.1	Спрос	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.2	Предложение	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.3	Рыночное равновесие	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.4	Конкуренция	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм»		1	1		

Тема 3. Экономика фирмы (15 ч)					
3.1	Формы организации бизнеса	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
3.2	Экономика фирмы	1			
3.3	Издержки	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
3.4	Источники финансирования фирмы	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
3.5	Менеджмент	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
3.6	Маркетинг	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Контрольная работа по теме «Экономика фирмы»		1	1		
Тема 4. Финансы семьи (3 ч)					
4.1	Рынок труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.2	Производительность труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.3	Финансы семьи	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итоговый контроль		1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	0	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
	Повторение и обобщение изученного в 10 классе	1			
Тема 1. Экономика страны (7 ч)					
1.1	Предмет макроэкономики	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
1.2	Валовой внутренний продукт	2			
1.3	Экономический рост	2			
1.4	Экономический цикл	2			
	Контрольная работа по теме «Экономика страны»	1	1		
Тема 2. Денежное обращение (8 ч)					
2.1	Деньги. Инфляция	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.2	Банковская система в России	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Тема 3. Роль государства в экономике (9 ч)					
3.1	Экономические цели и функции государства	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.2	Бюджетно-налоговая политика государства	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.3	Налоги	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2

3.4	Безработица	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Контрольная работа по темам «Денежное обращение», «Роль государства в экономике»		1	1		
Тема 4. Мировая экономика (6 ч)					
4.1	Современные тенденции развития мирового хозяйства	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.2	Валютный рынок	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.3	Государственная политика в области внешней торговли	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Итоговый контроль		1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	0	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№	Тема урока	Количество часов	Планируемая дата проведения урока	Фактическая дата проведения урока
1.	Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага	1		
2.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов	1		
3.	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость	1		
4.	Производственные возможности	1		
5.	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1		
6.	Смешанная экономическая система	1		
7.	Закон спроса. Спрос и величина спроса.	1		
8.	Факторы спроса	1		
9.	Закон предложения. Предложение и величина предложения	1		
10.	Факторы предложения	1		
11.	Рыночное равновесие	1		
12.	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. <i>Стандарт развития конкуренции в Тамбовской области</i>	1		
13.	Олигополия. Монополия. <i>Организации-монополисты в Тамбовской области</i>	1		
14.	Контрольная работа №1	1		
15.	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. <i>Кто такой индивидуальный предприниматель?</i>	1		
16.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество	1		
17.	Финансовые показатели фирмы	1		

18.	Виды издержек фирмы. Средние издержки	1		
19.	Внутренние и внешние источники финансирования.	1		
20.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	1		
21.	Основные принципы менеджмента. <i>Знакомство с профессией менеджера.</i>	1		
22.	Экономические цели предприятия	1		
23.	Функции управления	1		
24.	Контрольная работа №2	1		
25.	Организационная структура управления предприятием	1		
26.	Основные элементы маркетинга. <i>Знакомство с профессией маркетолога.</i>	1		
27.	Реклама: достоинства и недостатки	1		
28.	Виды рекламных стратегий	1		
29.	Особенности рынка труда. Зарботная плата. <i>Специфика рынка труда Тамбовской области</i>	1		
30.	Производительность труда	1		
31.	Итоговая контрольная работа	1		
32.	Финансы семьи. Доходы семьи. Расходы семьи	1		
33.	Потребительский кредит. <i>Развитие потребительского кредитования в Тамбовской области</i>	1		
34.	Неравномерность распределения доходов. Обобщение материала	1		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений.

Теоретический материал охватывает основные экономические понятия базового курса экономики, систематизирует их состав и взаимосвязи. Основной текст иллюстрирован схемами, статистическими данными и диаграммами по экономике России. Учебник содержит тематические задания, итоговые тесты, тематический словарь экономических терминов, список рекомендованной литературы, интернет-ресурсы по экономике для старшеклассников.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Г. Э. Королёва. Методическое пособие.

Пособие для учителя включает: описание учебно-методического комплекта по экономике, цели школьного экономического образования, тематическое планирование, поурочное планирование, порядок организации учебного процесса с использованием материалов учебно-методического комплекта, вопросы контроля и оценки знаний учащихся, элементы содержания экономического образования.

Изучение предмета «Экономика» предполагает и стимулирует применение современных технических средств: компьютеров, проекторов, новейших средств телекоммуникации, сети Интернет, мультимедийных программ.

Техническое оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность:

— реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления самостоятельной познавательной деятельности обучающихся;

— включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, анализа экономико-математических моделей;

— наглядного представления и анализа статистических данных, использования таблиц и графиков;

— размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательного учреждения;

— проектирования и организации индивидуальной и групповой деятельности с использованием ИКТ;

— обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, к множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Президент России — гражданам школьного возраста <http://www.uznay-prezidenta.ru>

2. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация <http://www.gks.ru>

3. Федеральная служба по труду и занятости РФ <http://www.rostrud.info>

4. Банк России <http://www.cbr.ru>

5. Сбербанк России <http://www.sbrf.ru>

6. «Российская газета» <http://www.rg.ru>

7. «ИТАР-ТАСС» — лента деловых новостей <http://www.itar-tass.com>